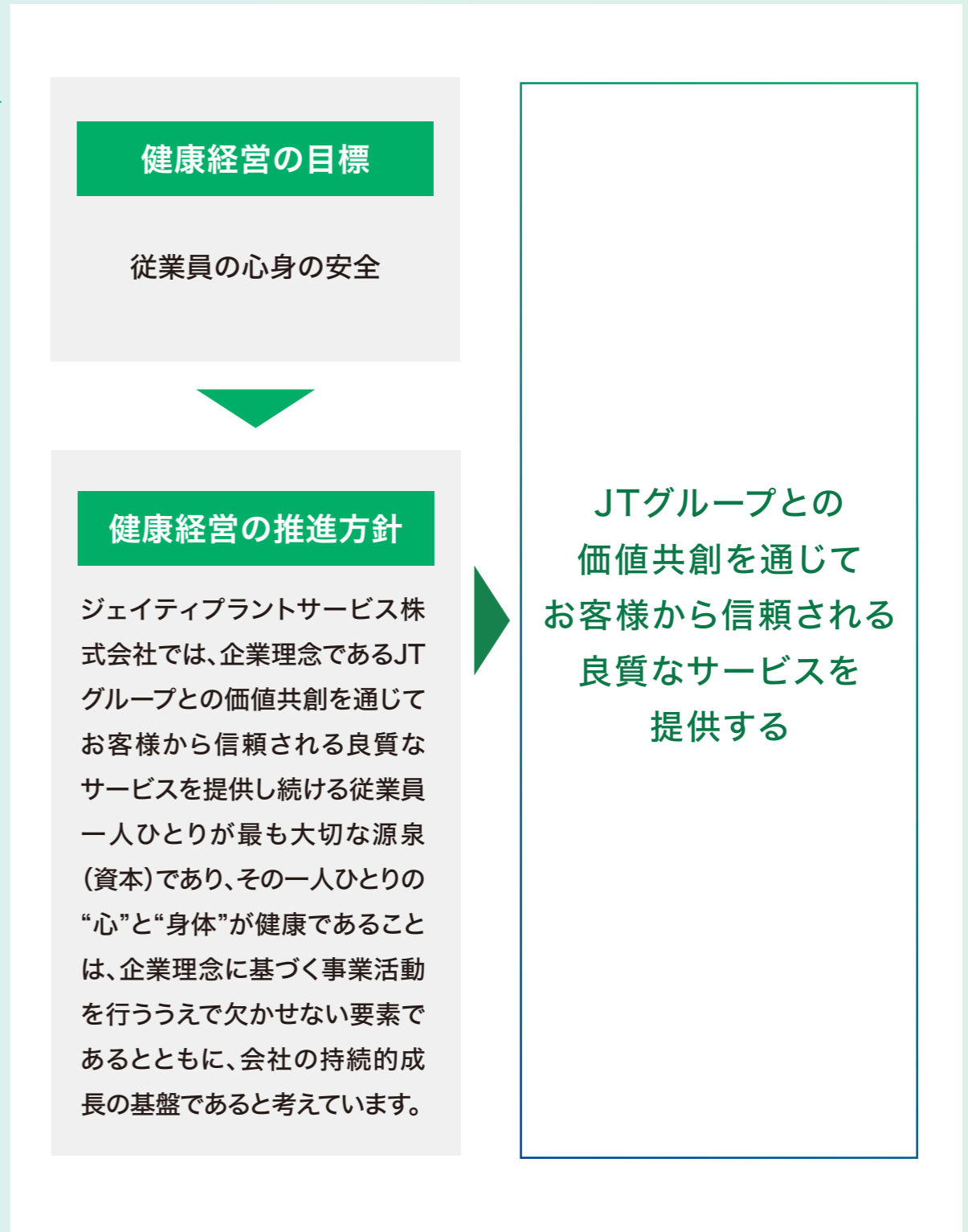
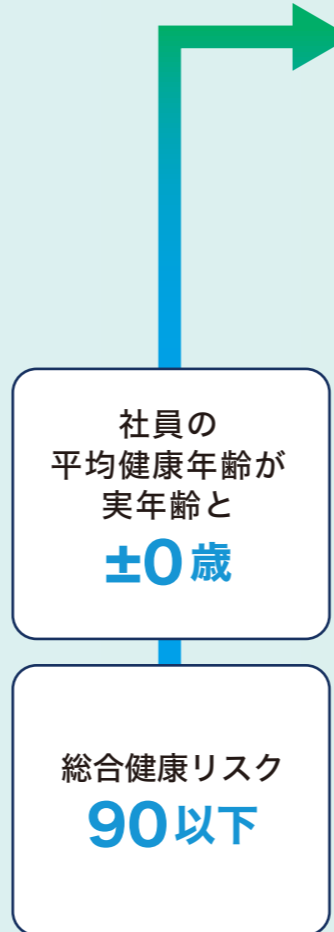


健康経営戦略マップ



	施策の指標	社員の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
健康づくりプログラム	<ul style="list-style-type: none"> 参加者数 満足度 	<ul style="list-style-type: none"> 有所見者割合 	<ul style="list-style-type: none"> 健康年齢と実年齢の差異減少 アブセンティーズ[*]の改善 総合健康リスクの低下 プレゼンティーズ[*]の改善 ワークエンゲージメントの向上
社外専門医の相談窓口	<ul style="list-style-type: none"> 相談件数 	<ul style="list-style-type: none"> メンタル不全者数 	
メンタルヘルス教育	<ul style="list-style-type: none"> 参加者数 習得度 参加者の満足度 	<ul style="list-style-type: none"> 高ストレス者割合 	
特定保健指導	<ul style="list-style-type: none"> 特定保健指導の実施率 	<ul style="list-style-type: none"> メタボ該当者割合 	
Pep Upを活用したウォーキングラリー 健康×職場活性化×社会貢献	<ul style="list-style-type: none"> 参加者数 参加者の満足度 	<ul style="list-style-type: none"> 職場の健康度 活性度 	
健康経営の浸透状況の指標		<ul style="list-style-type: none"> 健康経営の推進方針、目標に対する認知度 経営トップの発信の有無 	
理念方針を実現するための体制・環境指標		<ul style="list-style-type: none"> 経営レベル会議での健康経営推進方針、目標に関する議論の有無 保険者との協議有無、状況 健康経営優良法人認定の有無 	
健康風土醸成状況の指標			



※アブセンティーズ：私傷病による欠勤
 ※プレゼンティーズ：出勤しているものの、健康上の問題によって完全な業務パフォーマンスが出せない状況